

企業様向け

サービス紹介資料

TOC KIKAKU PRINTING AND DESIGN
VIDEO PRODUCTION
WEB PRODUCTION

TOKYO KOUTOUKU MONZENNAKACHO2-9-10

株式会社トック企画



■ 会社概要

会社名：株式会社トック企画

設立：1977年

代表者：代表取締役社長 木林 完介

所在地：〒135-0048 東京都江東区門前仲町 2-9-10

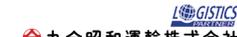
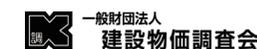
資本金：1,000万円

事業内容：印刷物のプランニング、コンサルティングおよびプロデュース/
映像制作 企画・撮影・編集 / WEB制作



トック企画キャラクター
サブリーナ ネルソン

■ 取引先



■ トック企画の役目

埋もれている課題を顕在化



ブランディング

新商品のブランディングと
会社のブランディングを同時に!?
そんなことできるの??

商品 PR

新商品のPRって
どうやるの? 売り込むの?
SNSにあげればいいのか?

リクルート

良い人材欲しいよね
そんな人来るのかな?
会社の魅力ってなんだろう?

会社 PR

会社のPR?
会社の差別化ってなに?

インナー コミュニケーション

組織力を強めるための
コミュニケーション??
レクリエーションとか?

マニュアル

作業の統一化で効率アップ!!



弊社営業 K

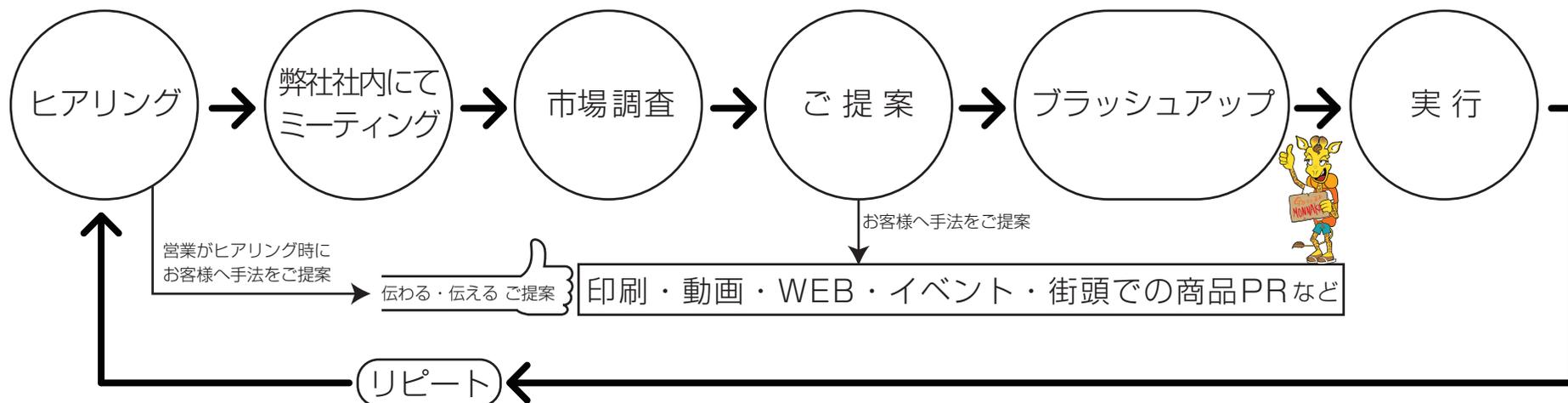
問題解決の着地に合わせたご提案を致します。

■ トック企画の役目

お客様の課題解決の手法は**無数**



トック企画はクリエイティブと
データ分析で課題解決を図ります!



■ トック企画が選ばれる理由

半世紀の間培ってきたノウハウを  にご提案



○ ご提案ジャンル

ブランディング・企画・プロモーション・印刷全般・ロゴ制作・パンフ及びチラシ制作・WEB サイト制作
 動画制作 (PR・商品紹介・会社紹介・マニュアル・リクルート・教育など)・撮影 (スチール / ムービー)
 イベント運営・イベントブースデザイン設営・ノベルティ企画製作・キャラクター及びイラスト制作



企 画

クリエイティブを活用し、動画制作・印刷物・イベント企画など、多様な手法を駆使し、お客様にご納得いただける最適な企画をご提案致します。



印 刷

50年間培ってきた経験を活かし、高品質で多種多様な印刷物を迅速にご提供致します。企画・デザイン・ライティングから印刷、納品・発送までワンストップで対応致します。

■ トック企画が選ばれる理由

半世紀の間培ってきたノウハウを  にご提案



デザイン

経験豊かなディレクターやデザイナーが在籍。「目を引く」「見る人の記憶に残る」デザインをご提案致します。



撮影

私たちの独自性・創造性・情熱で感動の映像、感動の一枚を創り出し効果的な撮影演出を実現致します。



WEB

視覚的な魅力と機能性を兼ね備え、直感的に使いやすいデザインで、企業イメージ・ブランドイメージを的確に表現致します。

■ トック企画が選ばれる理由

半世紀の間培ってきたノウハウを  にご提案



動画制作

お客様の求めるクオリティを超え、見る人の心に深く響く映像を創り出します。記憶に残るストーリーと圧倒的な表現でお届け致します。



ドローン

建物の外観や壮大な風景から、スポーツ・モータースポーツの迫力ある瞬間まで、心に残るシーンをダイナミックかつ美しく捉え、唯一無二の映像を撮影致します。



イベント

会社紹介・新商品など、PRのお手伝いをしています。イベントを通して魅力を伝え、より多くの人々の心に届くようサポート致します。

■ トック企画が選ばれる理由

半世紀の間培ってきたノウハウを  にご提案

キャラ制作

しっかりとコンセプトをたて、永く愛され続けるキャラクターづくりを心がけております。キャラクターを通じた情報発信は、見た人に興味を与え楽しく分かりやすくメッセージを伝えることができます。



イラスト

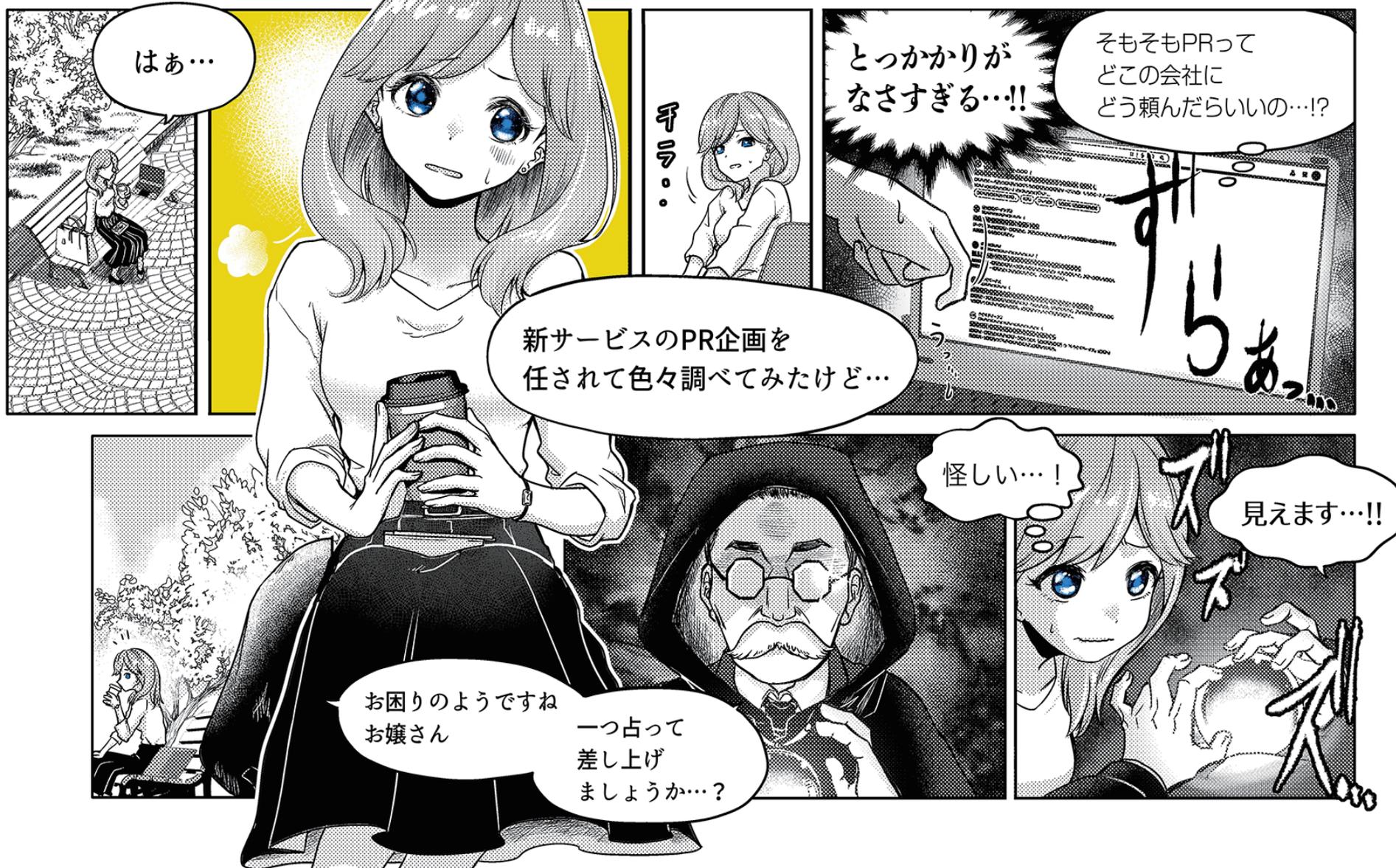
「分かりやすく、伝わりやすい」と高く評価され、多くのお客様にリピート頂いております。視覚的なインパクトと分かりやすさを両立、商品の魅力やサービスの価値をしっかりと届けるお手伝いを致します。



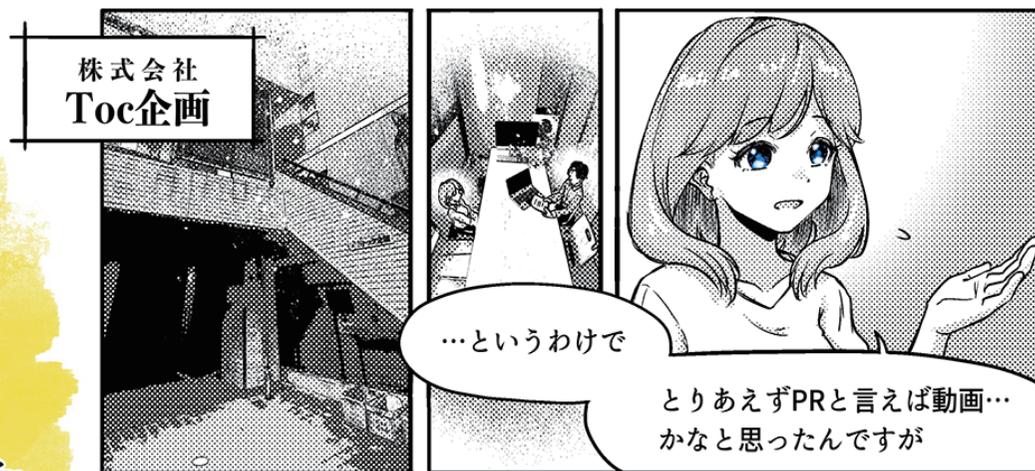
ノベルティ

ただの販促品ではなく、既存のお客様や見込みのお客様との関係を深めるための大切な戦略のひとつです。印象に残って喜ばれるノベルティで、他社との差別化を図ります。

■ 制作の流れ（制作フロー）



■ 制作の流れ（制作フロー）



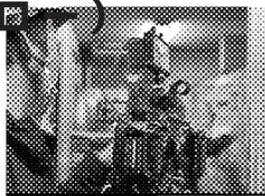
■ 制作の流れ（制作フロー）

動画と言っても大きく分けて
実写と
アニメーションがあります...

今回はその両方で...
というのはどうでしょう？



...えええーっと...？
両方...？



実写

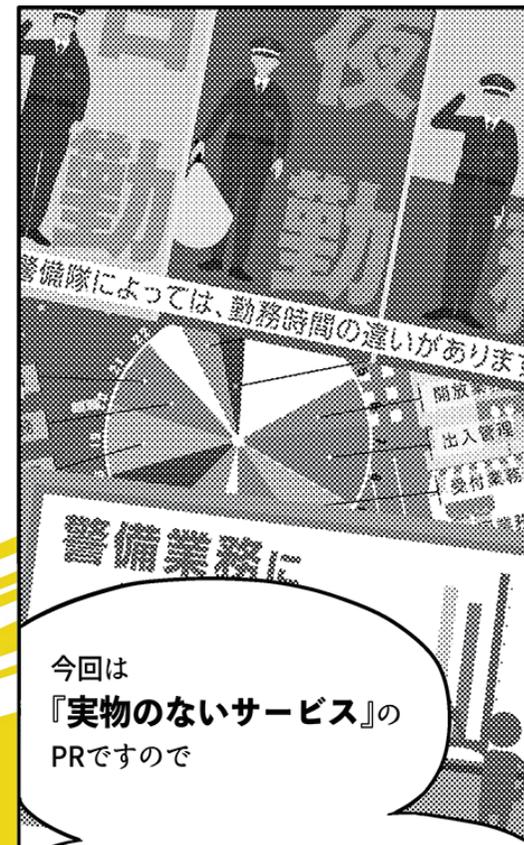
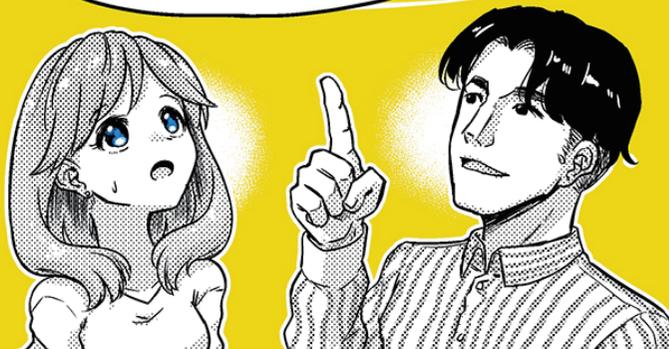
- ・リアルに伝わる
- ・信頼性や説得力がある
- ・感情移入、共感しやすい



アニメーション

- ・撮影が難しいものを表現できる
- ・動きで注目ポイントをわかりやすく提示できる
- ・表現の自由度が高い

実写とアニメーションでは
それぞれ得られる
効果が違うんです



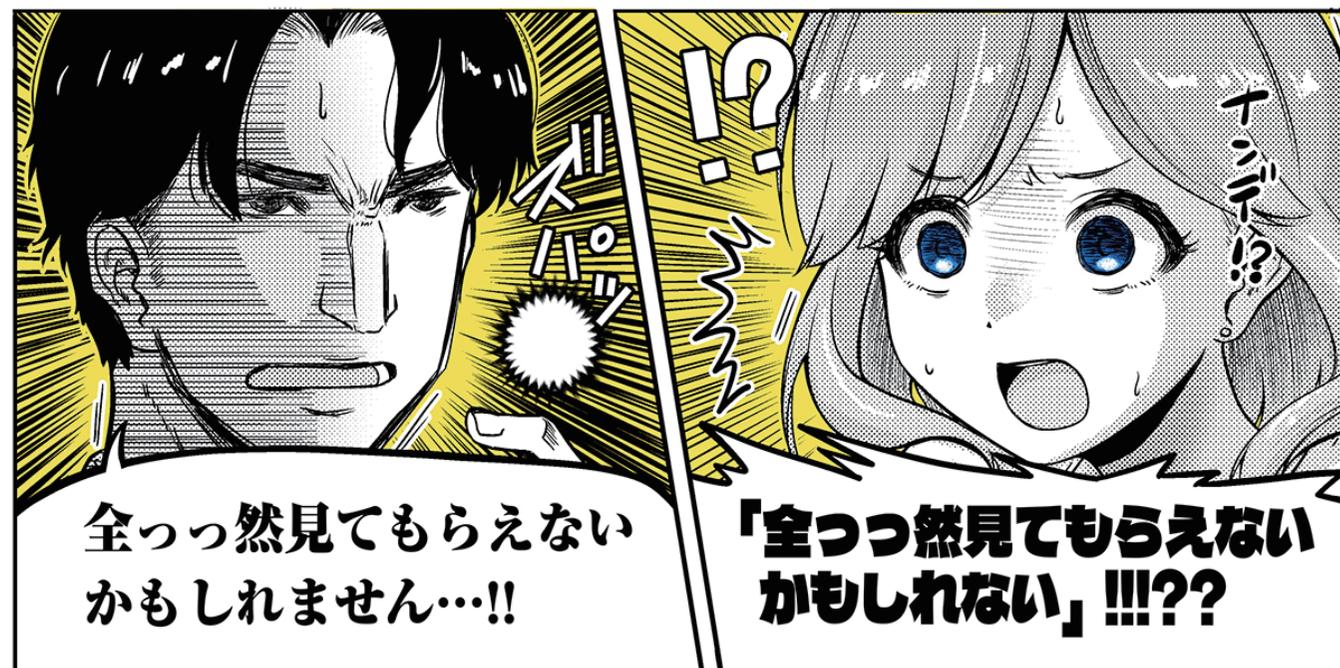
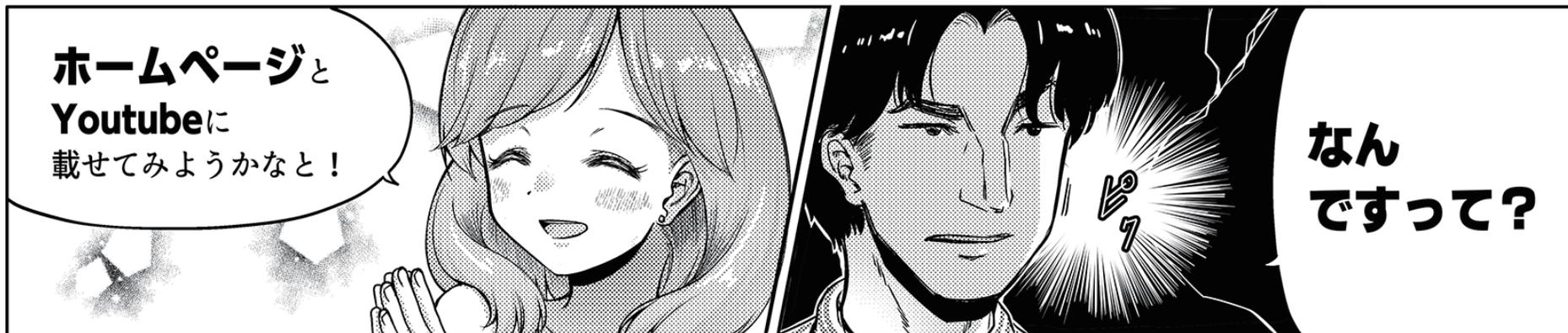
今回は『**実物のないサービス**』のPRですので

イラストやグラフに動きをつけて特徴や効果をわかりやすくしましょう！

■ 制作の流れ（制作フロー）



■制作の流れ（制作フロー）



■ 制作の流れ（制作フロー）



5W	いつ When	: ○月○日に
	どこで Where	: 自社HP、Youtubeにて
	誰に Who	: 既存ユーザー、新規ユーザーへ向け
	何を What	: 新しく始まるサービスの
	Why	: 顧客獲得、及び情報拡散の為
2H	どのように How	: Youtube、HP上で動画を公開
	予算 How much	: ○○万円



…となるわけですが

『Who』の『新規ユーザー』は
そもそも御社をご存知ない…

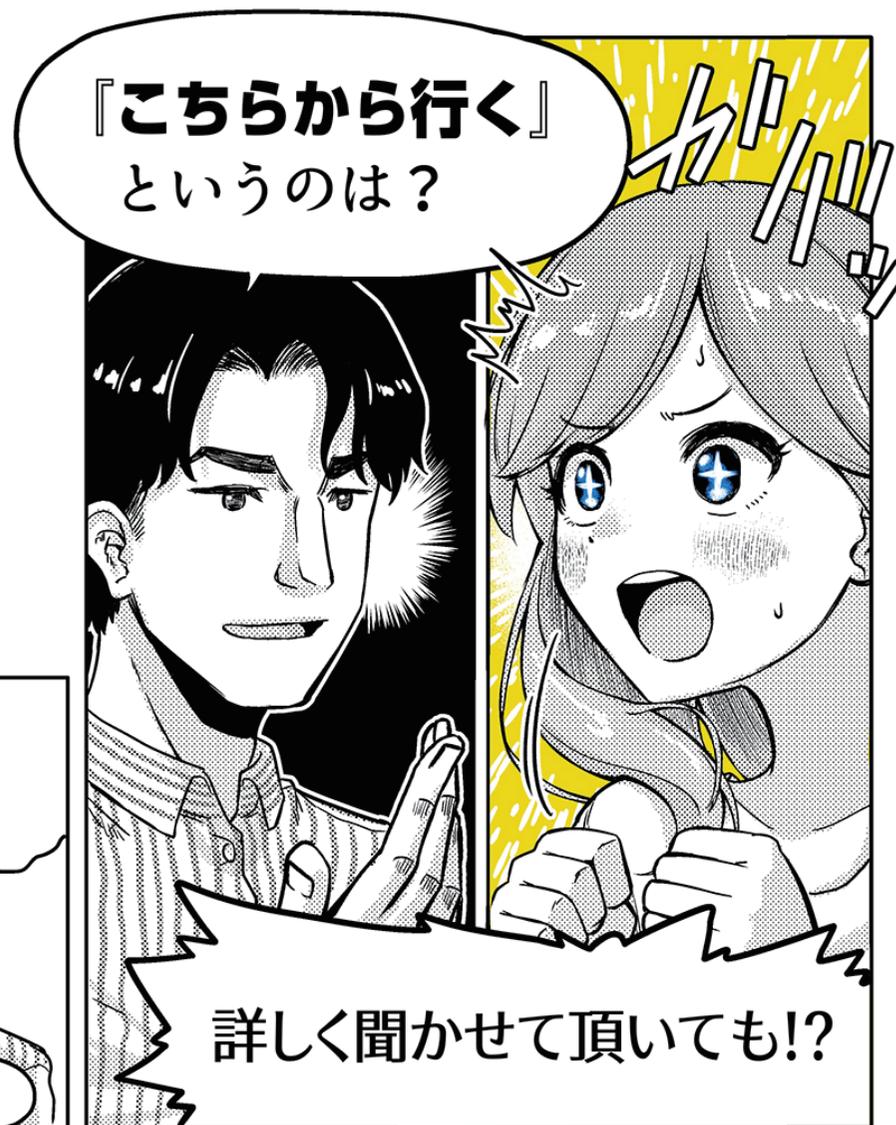
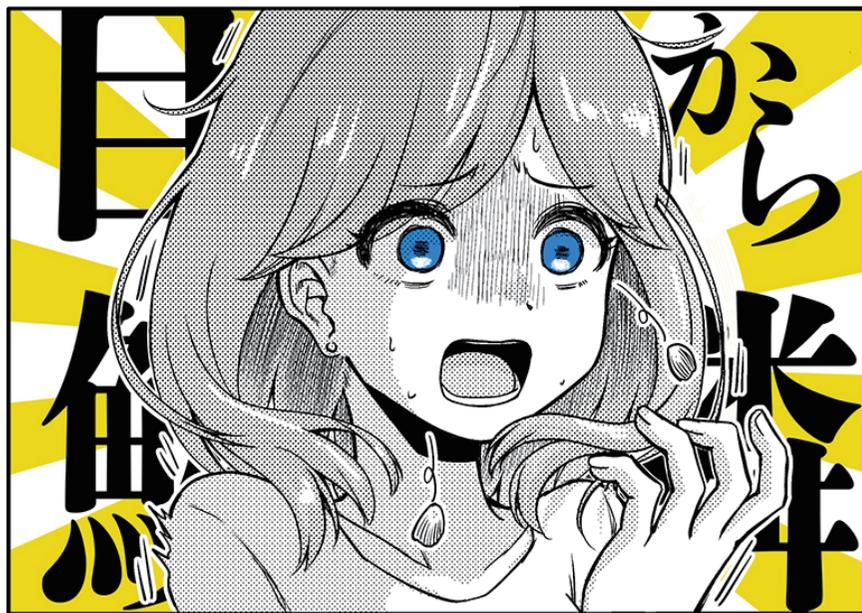
つまり『Where』の
『御社のHP』には来ないかと…



■ 制作の流れ（制作フロー）

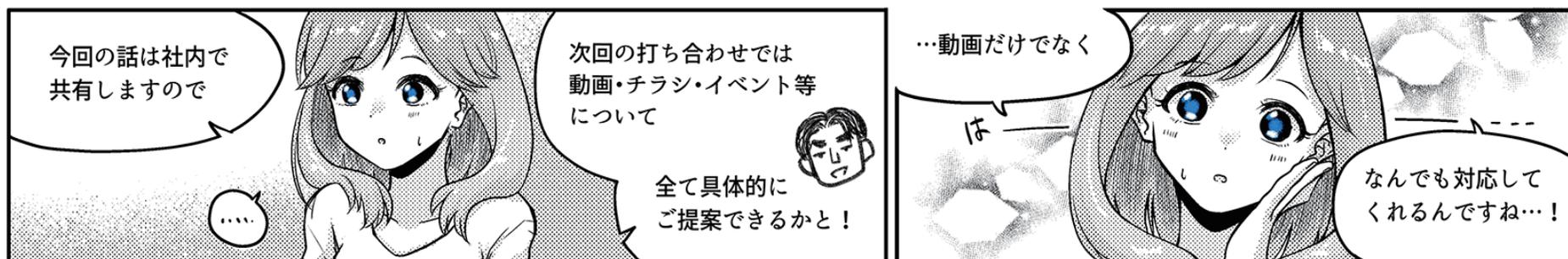
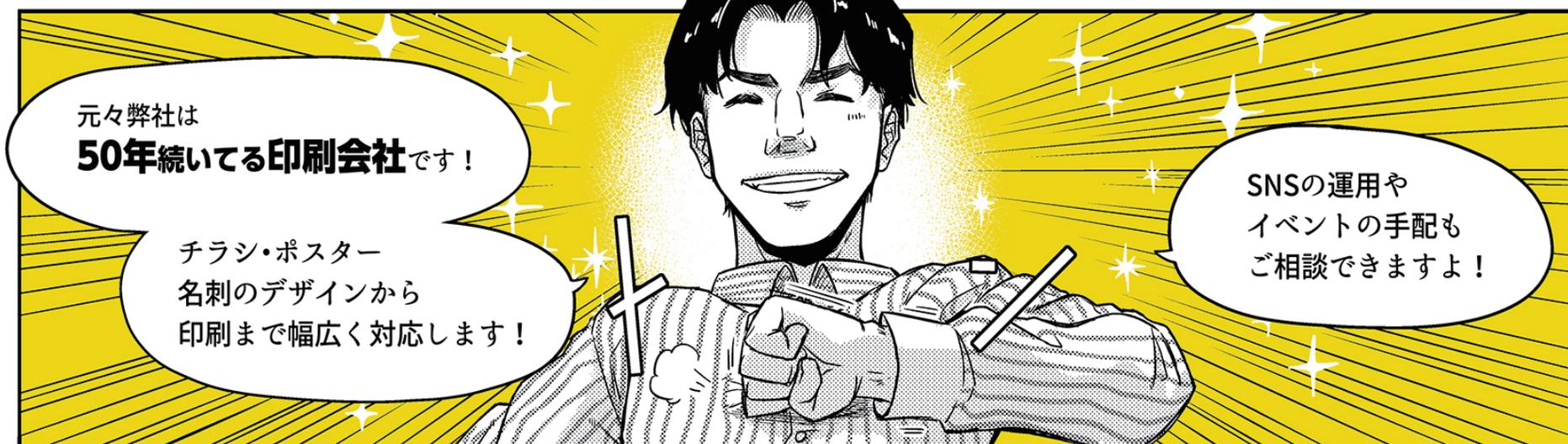


■ 制作の流れ（制作フロー）



.....

■ 制作の流れ（制作フロー）

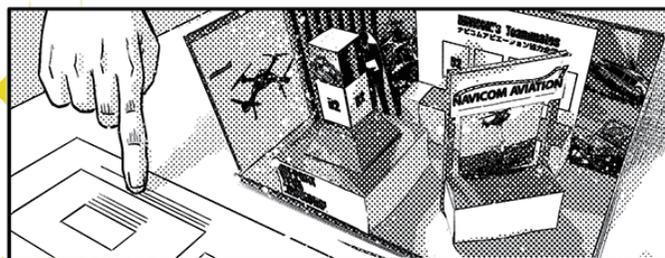


■ 制作の流れ（制作フロー）

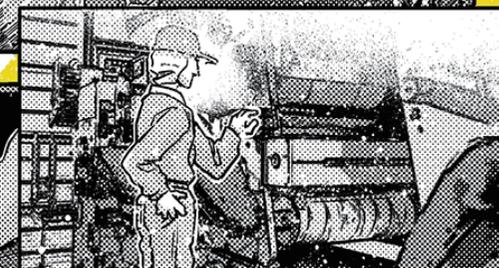
弊社トック企画の『ToC』は
『Total Creative』の略
ですからね！



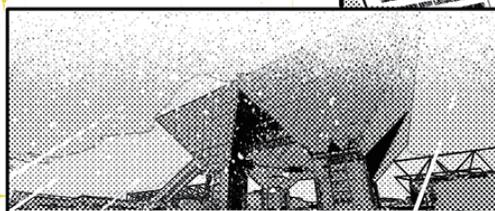
お客様が抱える問題は
お客様ごとに無数にあります



印刷・動画・WEB・イベント・街頭でのPR…



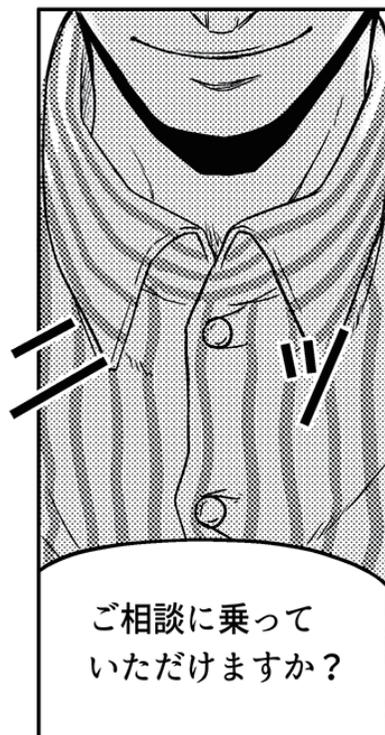
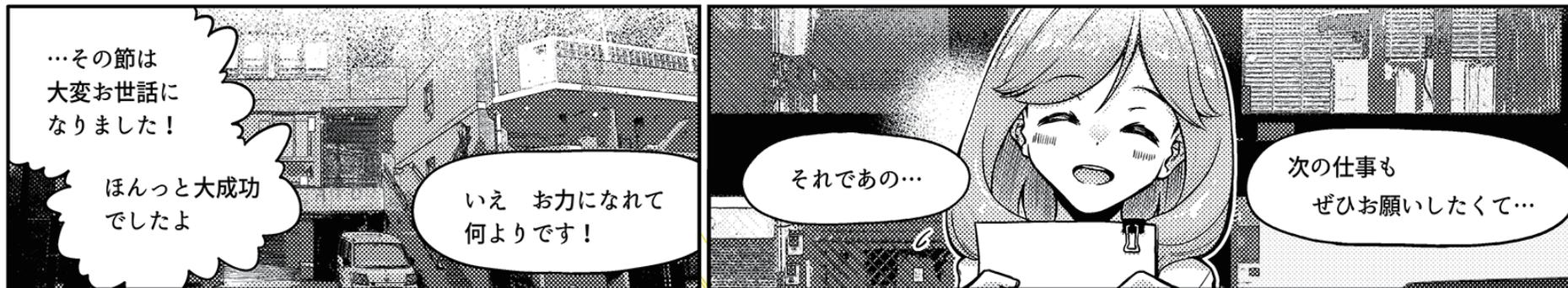
私達は豊富な知識と経験で
お客様に合わせた答えを
ご用意します!!



■制作の流れ（制作フロー）



■ 制作の流れ（制作フロー）



■ 制作実績



#Design #Movie

Client
東洋建設株式会社

Service
SNS用 (リクルート用)

<https://toc-kikaku.jp/movie/toyoconst/>

#Design #Movie #Shooting

Client
株式会社エアサーブ

Service
「ミーティングサービス」PR

<https://toc-kikaku.jp/movie/1077/>

#Design #Movie #Shooting

Client
株式会社エアサーブ

Service
「トラベルイヤホン」PR

<https://toc-kikaku.jp/movie/airservetravel/>

#Design #Movie

Client
一般財団法人建設物価調査会

Service
「楽らくアプロ」PR

<https://toc-kikaku.jp/movie/rakurakuapuro/>

契約上の都合により、公開可能な実績の一部のみを掲載しております。
 その他の制作実績につきましては、ご希望に応じて個別にご案内致しますので、お気軽にお問い合わせください。
 ※掲載内容の詳細は、弊社 WEB サイトよりご確認くださいませ。

■ 制作実績

#Design #Movie



Client
高栄警備保障株式会社

Service
リクルート用

<https://toc-kikaku.jp/movie/kouei/>



#Design #Movie



Client
一般社団法人海外建設協会

Service
「OCAJIプロジェクト賞」表彰式

<https://toc-kikaku.jp/movie/一般社団法人海外建設協会/>



#WEB #Design #Illustration #Printing



Client
一般社団法人日本建設業連合会

Service
市民現場見学会 LP/ チラシ

<https://toc-kikaku.jp/printing/shimingennbakengakukai/>



#Event #Planning #Design



Client
一般社団法人日本建設業連合会

Service
関東大震災特別企画展

<https://toc-kikaku.jp/event/nikkenrenkantodaishinsai/>



契約上の都合により、公開可能な実績の一部のみを掲載しております。
その他の制作実績につきましては、ご希望に応じて個別にご案内致しますので、お気軽にお問い合わせください。
※掲載内容の詳細は、弊社 WEB サイトよりご確認くださいませ。

■ 制作実績



#Design #Movie



Client
ランスタッド株式会社

Service
サービス紹介

<https://toc-kikaku.jp/movie/randstad/>



#Design #Movie



Client
前田建設工業株式会社

Service
ZEB の紹介

<https://toc-kikaku.jp/movie/maeda/>



#Design #Movie #Shooting



Client
東亜グラウト工業株式会社

Service
「水循環に思いをはせる日」対談

<https://toc-kikaku.jp/movie/toasaiko/>



#Event #Design #SW #PA #Printing



Client
一般社団法人日本建設業連合会

Service
「日建連表彰 2022」

<https://toc-kikaku.jp/event/nikkenrenhyoushou2022/>



契約上の都合により、公開可能な実績の一部のみを掲載しております。

その他の制作実績につきましては、ご希望に応じて個別にご案内致しますので、お気軽にお問い合わせください。

※掲載内容の詳細は、弊社 WEB サイトよりご確認くださいませ。

■ 制作実績



#Design #Movie



Client
東洋建設株式会社

Service
「函ナビ -Auto
ケーソン自動制御据付システム」

<https://toc-kikaku.jp/movie/kannaviauto/>



#EditorialDesign #Printing



Client
公益財団法人海外子女教育振興財団

Service
「帰国子女のための学校便覧」

<https://toc-kikaku.jp/design/joes/>



#Design #Movie #Shooting



Client
株式会社アミューズ

Service
HOBIE JAPAN プロモーション

<https://toc-kikaku.jp/movie/1397/>



#Design #Movie #Shooting



Client
SBSホールディングス株式会社

Service
「運行管理マニュアル」

<https://toc-kikaku.jp/movie/sbsholdings/>



契約上の都合により、公開可能な実績の一部のみを掲載しております。

その他の制作実績につきましては、ご希望に応じて個別にご案内致しますので、お気軽にお問い合わせください。

※掲載内容の詳細は、弊社 WEB サイトよりご確認くださいませ。

■ 導入事例

株式会社エアサーブ 様

INDUSTRY：旅行業

BUSINESS：訪日旅客の送迎サービス・
コミュニケーションデバイス事業・
空港内各種業務受託・緊急アシスタンスサービス



<https://toc-kikaku.jp/interview/airserve/>



え) サービス紹介動画には必須なロケーションであり、一方ではセキュリティ上の制限等が近年厳しい「成田空港」での

トック企画にご発注していただきましたが、率直な感想をお聞かせいただけますでしょうか

弊社として初めての PR 動画作成プロジェクトとなりましたが、企画立案、企画プレゼンテーションにおける弊社要望と調整、ロケハン、演者キャスティング及び都内および成田空港においての撮影、動画編集の最終調整を含め全てスムーズに作成を頂きました。

このスムーズな進行を成し遂げた理由として、長年数多くの映像作成に携わり様々な現場ノウハウと幅広いコネクションをお持ちでいらっしゃる企画責任プロデューサーの伊藤様、我々の難しい注文に対して臨機応変な交渉と常に笑顔で対応を頂いた営業ご担当の金子様、そして映像撮影スタッフ様を含め株式会社トック企画スタッフ皆様にサポート頂いた結果であると考えております。

動画の効果はいかがでしたでしょうか

世界のツーリズムをリードする総合観光イベント「ツーリズム EXPO ジャパン 2024」では弊社サービス「PR 動画」初お披露目の場として数多く来場者様に対して弊社ブースにて映像公開をさせて頂きました。

弊社ブースにお越し頂いた皆様からは「ミート&グリー



サービスの業務内容が理解できた」「トラベルイヤホンの活用例がイメージ出来た」と良好なご感想を頂く事が出来ました。

また英語版の作成も同時依頼したためインバウンド向け商談の場でも「PR 動画により具体的かつ効果的な商談を進めることが出来た」と効果的が実感することが出来ました。

そして何よりも弊社営業担当から「営業訪問先にて以前のようにカタログでは訴求が難しい弊社サービス内容をPR動画によって短時間で明快にスムーズに業務紹介が出来た」との嬉しい声も上がっております。

理由として以前から弊社営業担当者から寄せられていたセールス現場において「ミート&グリーサービス（お出迎えサービス）」「ガイドレシーバー（トラベルイヤホン）レンタルサービス」の商品サービス訴求に際し「口頭や静止画での説明ではお客様にイメージして貰いにくい」「従来の印刷物では無い効果的な販促ツールが欲しいが方策が見当たらない」等々、サービス訴求販促ツール作成に関して長年の課題を抱えており実際に商品サービス説明に苦慮していた経緯もありました。

今回の「PR 動画」作成に際してトック企画様に於かれましては、弊社の商品サービス・特性について十二分な事前リサーチおよびご理解を頂いた経緯もあり、サービス特徴を効果的に映像にて表現頂き、かつサービスへの価値観を更に明快に訴求された「PR 動画」が完成致しました。

今回の PR 動画の紹介効果が功を奏したのか未知数ですが展示会での商談成約率が例年より良好な結果を残しております。

動画制作の背景、目的をお聞かせいただけますでしょうか

2024 年秋の業界向け展示会への出展に際し「ミートサービス」「トラベルイヤホン」含む弊社取り扱いサービスを強く訴求し価値を効果的に伝える方法として「PR 動画作成」検討を開始しました。

また、日々の営業活動においても「ミート&グリーサービス（お出迎え）」および「トラベルイヤホン」商品サービスを「PR 動画化」しプレゼンテーションを行うことで営業強化に繋げる可能性を見出すことに加えて、弊社ホームページでの掲載や YouTube 等で配信など将来的な販促の可能性を鑑みて動画作成プロジェクトを本格的にスタートさせた次第です。

今回トック企画に発注する決め手となった理由は何でしたでしょうか

PR 映像作成の委託先については企画および価格の比較検討のため PR 映像作成を得意とする専門業者数社に対し見積を依頼し PR 動画の企画プレゼンテーションを提案頂いたうえ厳正に比較および検討を行って参りました。

他社からも魅力的なプレゼンテーション提案を多数頂きましたが、最終的には大手企業 PR 動画等の実績と都内ロケ地との有力なコネクションを有する株式会社トック企画様に依頼に至った次第です。

また最大の理由として「ミート&グリーサービス（お出迎

■ 導入事例

ナビコムアビエーション株式会社 様

INDUSTRY：産業機械器具卸売業

BUSINESS：地図情報表示装置 NMS-01S の製造販売
 航空機搭載用電子装備品の仕入れ販売
 GPS 受信機 (FreeFlight Systems)
 空中衝突警告装置 (Avidyne)
 イリジウム衛星電話 (Gogo, Latitude)
 動態管理システムソフトウェアの開発販売
 次世代の航空インフラストラクチャーの調査研究
 TAB ベンチチェック (総務省総合通信局年次点検)
 衛星通信サービスの提供
 派遣事業



<https://toc-kikaku.jp/interview/???????/>



ブース出展の背景、目的をお聞かせいただけますでしょうか
 弊社新製品の発表の場として今回の出展目的として捉えておりました。
 また海外パートナー企業も招き、彼らの製品のアピールとしても考えておりました。

今までのイベント出展の時のブース製作はどのようにされておりましたでしょうか

基本製作会社に依頼、一部自社で製作をしておりました。



今回ブース製作をする中で、トック企画に決めた理由は
 何でしたでしょうか

柔軟で迅速な対応、弊社の限られた予算の中でも非常にインパクトのあるデザインを何度も提案、常により良いものをと云った姿勢を感じられた点。

トック企画に発注していただきましたが、率直な感想をお聞かせいただけますでしょうか

非常に満足しております、ありがとうございました。

イベント出展の効果はいかがでしたでしょうか

期待通りの成果を出せました、今後の販促に活用させていただきます。

最後に今後の展望についてもお聞かせいただけますでしょうか

変化が大きい航空業界・ドローン業界へ今まで以上の挑戦を続けて参ります。

■ トック企画が提案する未来

「伝えたい」を「伝わる」へ

お客様とともに笑顔が

あふれるクリエイティブを、

商品やサービスの魅力を未来へつなぎ

新たな可能性を創り出し続けます。

